

传播与策划专业人才培养方案

一、专业名称及代码

(一) 专业名称：传播与策划

(二) 专业代码：560215

二、入学要求

普通高中毕业生（文理兼收）或同等学力者

三、修业年限

学制三年，最长学习年限 5 年

四、职业面向

(一) 职业面向

表 1. 传播与策划专业职业面向

所属专业大类（代码）	所属专业类（代码）	对应行业（代码）	主要职业类别（代码）	主要岗位类别或技术领域	职业技能等级证书/职业资格证书举例
新闻传播大类（56）	广播影视类（5602）	文化艺术业（88）；广播电视业（89）	广告设计师（4-08-08-08）； 商务策划专业人员（2-06-07-03）	广告策划、文案策划、新媒体运营	1+X 数字营销技术应用职业技能等级证书（中级）； 新媒体运营师； 活动策划师

(二) 职业发展路径

表 2. 传播与策划专业职业发展路径

就业领域	主要业务工作	初始岗位（群）	发展岗位群	预计年限
自媒体	整理产品、品牌故事、企业文化等信息，初步优化信息能力；协助推广部门进行传播能力；编写相关宣传资料及相关辅助性资料能力；协助设计团队、推广团队提供项目的创意构思和文案的基础材料，具有产品品牌、公司文	自媒体运营助理、传媒助理、市场助理、企划推广助理、行政助理、策划助理和电商运营助	高级文案专员、高级文案策划师、高级文案经理、高级文案编辑、品牌总监、文	3-5

	化等推广能力；负责软文、宣传资料、新闻稿等文案撰写能力；网络推广策划和内容策划能力；展会、促销、会议等活动策划能力。	理	化总监、策划总监、产品运营经理、传媒经理和直播运营经理。	
活动策划	媒介策划、营销推广，根据企业需求和用户特点撰写新媒体文案。	运营师、活动助理	策划经理	3-5
广告营销	具有现代营销和策划知识，熟悉营销过程管理，掌握一定传播知识，能按企业开展策划和市场营销活动的目标要求，完成广告策划和公关策划实务工作。	公关人员	广告(公关、市场)专员	3-5

五、培养目标与培养规格

(一) 培养目标

本专业培养思想政治坚定、德技并修、德智体美劳全面发展，适应粤港澳大湾区、肇庆市经济发展需要，具有正确的世界观、人生观和价值观，具备一定的国际视野、创新意识、创业精神、实践能力和良好的职业道德素质，掌握新闻撰写、商务策划、新媒体项目运营、广告传播和影像制作等技术技能，掌握必备的新媒体营销、网络新闻概论、新闻采访与写作等专业知识和技术技能，具备新闻活动整体策划与营销传播活动推广综合能力，拥有较强的职业适应能力和一定的可持续发展能力，能胜任记者、文案策划、商业策划、新媒体运营、公关活动运营专员等专业领域的高素质(复合型)技术技能人才。

(二) 人才培养规格要求知识、能力、素质结构

1. 素质

具有正确的世界观、人生观、价值观。坚决拥护中国共产党领导，树立中国特色社会主义共同理想，践行社会主义核心价值观，具有深厚的爱国情感、国家认同感、中华民族自豪感；崇尚宪法、遵守法律、遵规守纪；具有社会责任感和参与意识。

2. 知识

(1) 掌握必备的思想政治理论、科学文化基础知识和中华优秀传统文化知识。

(2) 熟悉与本专业相关的法律法规以及环境保护、安全消防等知识。

(3) 熟悉与本专业相关的法律法规，新闻政策法规、知识产权、版权、网络管理法规知识以及环境保护、安全消防、创新创业等知识。

(4) 掌握计算机及网络技术的基础知识、资料搜集的基本方法、常用的调研方法及调研报告的撰写方法。

(5) 掌握扎实的传播与策划专业基本理论、基础知识，包括现代传播技术、新媒体、活动策划及制作等理论知识。

(5) 掌握文案策划、企业文化策划、广告策划领域的最新知识。

(6) 掌握社会化媒体营销推广技巧及策略。

(7) 掌握图片处理软件、音视频编辑软件等常用软件的基本操作方法；

(8) 掌握新媒体运营的基本方法，了解不同新媒体平台的运营规则；

(9) 掌握新媒体信息采集、内容编辑的基本方法；

(10) 了解时政，随时捕捉新闻热点。

3. 能力

(1) 具有探究学习、终身学习、分析问题和解决实际问题的能力。

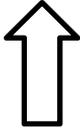
(2) 具有良好的语言、文字表达能力和沟通能力。

- (3) 具有独立思考、逻辑推理、信息加工能力。
- (4) 具有新闻敏感和采访技能，能够发现新闻线索、确定新闻选题、拟订采访提纲、搜集事实材料、写作网络新闻稿件；
- (5) 具备较强的新闻采访、写作和编辑能力。
- (6) 具备新媒体写作、运营和推广的能力。
- (7) 具备独立策划、拍摄并制作视频类节目的能力。
- (8) 具备熟练撰写各种报告和创意文案、组织实施各种文化活动或文化项目的能力。
- (9) 能够运用新闻传播专业知识和网络编辑技能，获取信息，辨别信息，分类和加工信息、制作网络专题、编排网页版面、审核和监控网络信息。
- (10) 能够熟练运用网络信息技术进行信息发布、网页设计与制作、网页美化。
- (11) 能够操作摄影设备，根据构图、光影、景别等摄影知识拍摄图片，并运用常规软件进行图形图片处理。
- (12) 能够操作摄像设备，拍摄影像并运用音视频编辑软件进行网络视频剪辑制作。
- (13) 能够熟练掌握数字新媒体技术，具有对新媒体内容进行排版、更新、发布的能力。
- (14) 能够运用新媒体传播手段进行媒介策划、营销推广，根据企业需求和用户特点撰写新媒体文案。
- (15) 具有沟通协调和方案执行的能力。
- (16) 具备新知识、新技能的学习能力和创新创业能力。

六、课程体系设计与要求

(一) 课程体系设计与说明

1. 专业（群）“平台+模块”课程体系架构

拓展模块 (选修)	公共选修课(校内互选) 音乐欣赏、美术欣赏、书法欣赏、摄影艺术、艺术与审美、中国传统文化与社会、饮食与中国文化、影视与中国民族、新中国史、马克思主义中国化时代化进程与青年学生使命担当、改革开放史、社会主义发展史、应用文写作、沟通与礼仪、大学英语 I、大学英语 II、计算机应用基础、中华优秀传统文化、中共党史	拓展课程-互选(中级/高级证书)	
拓展模块 (选修)	专业选修课(群内互选) 商业活动策划实务、媒体伦理与法规、视听语言、公共关系概论、美学、商务沟通与谈判、公关与礼仪、融媒体视听节目策划、传播项目管理、无人机训练		
			
专业+方向模块	专业核心课 广告原理与应用、★1+X 数字营销技术应用、传播学概论、摄影摄像基础、短视频制作与运营、营销策划实务、新媒体数据分析	集中实践课 创业策划实训、新闻编辑实务实训、广告策划实训、数字创意设计实训、视听语言与创意实训、短视频制作实训、综合项目训练、岗位实习	专业课程-特色聚焦(初级/中级证书)
			
平台课 (必修)	专业群平台:专业支撑课 网络新闻传播、基础写作、网络新闻编辑、市场调查与预测、图像处理、新媒体营销、新媒体文案	平台课程-支撑共享(初级/中级证书)	
平台课 (必修)	公共平台:公共基础课 思想道德与法治、毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论、习近平新时代中国特色社会主义思想概论、形势与政策、大学体育 I、大学体育 II、大学体育 III、大学体育 IV、大学生心理健康教育、军事理论、军事技能、国家安全教育、劳动教育		

2. 专业程体系架构

根据对现代企业的市场调研确定工作岗位，对工作岗位及典型工作任务的分析，成立课程体系开发团队，从分析专业职业能力及知识、能力和素质要求入手，对接行业岗位的职业能力要求确定人

人才培养的规格，按照教育规律，以基于工作过程和项目导向方式重构“一条主线、二个系统、三层递进”的模块式项目化课程体系。

学期	课程
第六学期	岗位实习
第五学期	营销策划实务、媒体伦理与法规、公关与礼仪、综合项目训练
第四学期	传播学概论、短视频制作与运营、营销策划实务、新媒体数据分析、视听语言、公共关系概论、视听语言与创意实训、短视频制作实训
第三学期	新媒体营销、新媒体文案、广告原理与应用、摄影摄像基础、★1+X 数字营销技术应用商业活动策划实务、媒体伦理与法规、广告策划实训、数字创意设计实训
第二学期	市场营销、新闻编辑、图像处理、创业策划实训、新闻编辑实务实训
第一学期	网络新闻传播、基础写作

本专业课程体系以培养学生综合职业能力为主线，将各类课程的理论知识、实践技能融入学生的综合职业素质培养；按照学习的系统性和知识生成的规律性，突破单门课程的学科知识体系，重构实践导向的职业发展知识系统和职业技能实践系统。实践课程安排做到三年不断线且逐步推进的方式，按照“专业认识实习→专业课程实践→每学期集中实践→综合训练→毕业实习”顺序依次安排；按照职业基础能力、业务能力、发展能力的递进关系，重组与职场工作任务相对接的课程内容，做到学生职业生涯成长与专业课程逐步推进相结合。课程体系中，“以专业为导向”的专业支撑及专业核心技能课程，其教学目标是使学生获得行业知识为主的专业核心技能；“以就业为导向”的集中实践课程，其教学目标是使学生获得特定职业岗位的核心技能；“以择业为导向”的个性发展拓展课程，其教学目标是使学生获得专业化的职业综合素质训练

（二）公共素质模块课程设置

表 3. 公共素质模块课程一览表

序号	课程名称	课程目标	主要内容	教学要求
1	思想道德与法	本课程的主要目标是综合运用马克思主义的基本立场、观点和方法，以思想政治教育、道德教育	本课程从当代大学生面临和关心的实际问题出发，主要学习马克思主	本课程教学过程中要贯彻以学生为中心的教学理念，充分考虑高职院校的具体学情，根据

	治	和法治教育为基本内容，以“回答大学生成长成才所关心和遇到的实际问题”为切入点，教育引导大学生加强法律观念和法律知识，提高自身道德修养和提高思想道德素质，培养学生爱岗、敬业、爱国、诚信、友善等道德素质和行为能力。	义的人生观、价值观、道德观、法治观，社会主义核心价值观与社会主义法治建设的关系，帮助学生筑牢理想信念之基，培育和践行社会主义核心价值观，传承中华传统美德，弘扬中国精神，尊重和维 护宪法法律权威等内容。	学生的实际知识基础和认知特点设计具体教学内容；要处理好教材体系向教学体系转化的问题，结合相关专业人才培养目标和人才培养方案，通过线上线下教学相结合，设计多元化、立体化的理论和实践教学模式；采用任务驱动教学、专题教学、案例教学、情境教学等方法，组织学生分组探究、自主学习；注重考核学生对知识的理解运用能力，将结果式考核变为分阶段分层次的过程性考核。
2	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	本课程的主要目标以马列主义、毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系为指导，从马克思主义基本原理与中国革命、建设和改革的实际相结合的理论成果的角度，帮助大学生弄清楚为什么马克思主义要中国化，什么是中国化的马克思主义；使大学生系统掌握中国化马克思主义的形成发展、主要内容和精神实质，深刻理解它对中国革命、建设和改革，对实现中华民族伟大复兴中国梦的重要性，不断增强“四个自信”，坚定在党的领导下走中国特色社会主义道路的理想信念；为培养德智体美劳全面发展的中国特色社会主义建设合格人才奠定思想理论基础。	介绍马克思主义中国化的理论成果，帮助学生理解毛泽东思想、邓小平理论、“三个代表”重要思想、科学发展观、习近平新时代中国特色社会主义思想是一脉相承又与时俱进的科学体系，引导学生深刻理解中国共产党为什么能、马克思主义为什么行、中国特色社会主义为什么好，坚定“四个自信”。	本课程教学过程中要贯彻以学生为中心的 教学理念，充分考虑高职院校的具体学情，根据学生的实际知识基础和认知特点设计具体教学内容；要处理好教材体系向教学体系转化的问题，结合相关专业人才培养目标和人才培养方案，通过线上线下教学相结合，设计多元化、立体化的理论和实践教学模式；采用任务驱动教学、专题教学、案例教学、情境教学等方法，组织学生分组探究、自主学习；注重考核学生对知识的理解运用能力，将结果式考核变为分阶段分层次的过程性考核。
3	习近平新时代中国特色社会主义思想概论	本课程的主要目标是重在形成大学生理论思维，实现从学理认知到信念生成的转化，增强使命担当。主要以系统学习和理论阐释的方式，运用理论与实践、历史与现实相结合的方法，引导学生全面深入地理解习近平新时代中国特色社会主义思想的理论体系、内在逻辑、精神实质和重大意义，理解其蕴含和体现的马克思主义基本立场、观点和方法，增进对其科学性系统性的把握，提高学习和运用的自觉性，增强建设社会主义现代化强国和实现中华民族伟大复兴中国梦的使命感。	以《习近平谈治国理政》（第一、二、三卷、四卷）、《习近平新时代中国特色社会主义思想学习纲要》和《习近平新时代中国特色社会主义思想三十讲》为主要依据，参照教育部印发的《习近平新时代中国特色社会主义思想概论教学建议》，全面系统讲授习近平新时代中国特色社会主义思想，使大学生深入领会其时代意义、理论意义、实践意义、世界意义，深刻理解其核心要义、精神实质、丰富内涵、实践要求，	本课程教学过程中要贯彻以学生为中心的 教学理念，充分考虑高职院校的具体学情，根据学生的实际知识基础和认知特点设计具体教学内容；要处理好教材体系向教学体系转化的问题，结合相关专业人才培养目标和人才培养方案，通过线上线下教学相结合，设计多元化、立体化的理论和实践教学模式；采用任务驱动教学、专题教学、案例教学、情境教学等方法，组织学生分组探究、自主学习；注重考核学生对知识的理解运用能力，将结果式考核变为分阶段分层次的过程性考核。

			深刻把握其贯穿的马克思主义立场观点方法，不断提高马克思主义理论水平，增进政治认同、思想认同、情感认同，切实做到学、思、用贯通，知、信、行统一。	
4	形势与政策	帮助学生掌握形势与政策问题的基本理论和基础知识，掌握党的路线方针政策的基本内容，了解中国特色社会主义进程中不断完善的政策体系；培养学生正确分析形势和理解政策的能力，特别是对国内外重大事件、敏感问题、社会热点、难点、疑点问题的思考、分析和判断能力；引导学生将对形势与政策的认识统一到党和国家的科学判断上和正确决策上，树立正确的世界观、人生观和价值观。	以马克思列宁主义、毛泽东思想、邓小平理论、“三个代表”重要思想和科学发展观、习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，紧密结合国内外形势，紧密结合大学生的思想实际和专业情况，通过讲解、分析国内、国外的经济、政治、大国关系等热点问题，帮助学生开阔视野，及时了解和正确理解国内外重大时事，使大学生树立坚定的爱党、爱国信仰，具备较强的政治分析和思辨能力，增强爱党、爱国的热情。	本课程每学期采用专题式教学方法，从国内、国际两大板块中确定专题作为理论教学内容，教学过程中要体现权威性、前沿性，注重理论与实际的结合、历史与现实的结合、稳定性与变动性的结合、学习知识与发展能力的结合，教师要在相关问题的解读和分析上下工夫，力求达到知识传递与思想深化的双重效果，考核以提交论文形式进行。
5	中共党史	通过本课程的教学，帮助学生认识中国共产党团结带领中国人民进行革命、建设、改革的历史进程及其内在的规律性，深刻领会历史和人民怎样选择了马克思主义，怎样选择了中国共产党，怎样选择了社会主义道路，怎样选择了改革开放。认清只有在中国共产党的领导下，坚持社会主义道路，才能救中国和发展中国。	主要讲授中国共产党成立 100 年来的奋斗历程，系统总结中国共产党在领导中国革命、建设和改革发展进程中所取得的历史经验，以为当今进行中国特色社会主义现代化建设提供思想明镜。	本课程以理论教学为主，科学设计专题，重点讲授八个专题，考试以提交专题论文为主，重点考核学生中共党史认识情况和掌握水平，考核学生对中国共产党团结带领中国人民进行革命、建设、改革的历史进程及其内在的规律性认识，力求达到知识传递与思想深化的双重效果。
6	大学生心理健康教育	通过本课程的学习，使学生明确心理健康的标准及意义，增强自我心理保健意识和心理危机预防意识；培养学生自我认知、人际沟通、自我调节能力，提高心理健康素养和心理素质，促进学生全面发展。	本课程主要内容包括心理健康的基础知识，含心理健康导论、大学生心理咨询、心理困惑及异常心理的识别等；认识自我和发展自我的知识，含自我意识与培养、人格发展与心理健康等，大学生自我心理调适知识与技能，含情绪管理、人际交往、性心理及恋爱心理、压力管理与挫折应对、生命教育与心理危机应对	树立学生中心理念，将理论教学与实践体验相结合，注重学生心理健康素养的提升和积极心理品质的培养。采用能够促进学生参与、互动、体验的教学法。教学评价采用过程式考核，将课堂参与、课后实践、个人成长报告等相结合。

			等。	
7	应用文写作	通过本课程的学习，让学生了解、理解应用文写作的知识点，激发学生的写作兴趣，养成热爱写作、自主写作的习惯，在反复的写作训练中增强学生的写作能力，让学生掌握职场所需的实用写作能力，满足未来不同工作岗位的写作需求，为学生毕业后的职业生涯和职业能力的可持续发展奠定基础。	本课程的主要内容根据学生职场、生活等场景设置了事务、经济、学业、诉讼、社交等文书，同时也根据新媒体出现的情景，设置了网络文体写作等相关内容。	通过应用写作理论的学习和实际写作训练，提高学生常用应用文写作和阅读能力，以适应当前和今后在学习、工作中的写作需要；同时，通过本课程的教学对学生进行人文思想教育，培养团队精神与严谨务实的学风与作风，努力提高学生综合素质，增强学生职业能力和就业竞争力，为学生学好各门专业课和将来进入社会从事实际工作奠定良好的基础。
8	优秀传统文化	通过本课程的学习，让学生了解我国传统文化的要义和优秀要素，理解中华传统文化所在的民族精神，掌握中华传统文化所蕴含的精髓，提升学生的人文素养、人文情操和文化审美能力，塑造美好心灵，引领学生树立正确的历史观、民族观、国家观、文化观，增强文化自信，促进学生自觉实现文化传承和弘扬。	本课程的主要内容有诸子百家思想、文学艺术、民俗、政治、经济等优秀的中华传统文化，在教学中通过具体的篇章以点及面，从而展现中华传统文化的精华。	在本课程的教、学中，会要求文化知识和文化能力的掌握并重；会要求学生掌握良好的职业能力的同时具备良好的文化素养和审美能力；会要求学生能俯察大地的同时也能仰望星空，体验社会人生，坚持以社会主义核心价值观为引领，弘扬中华文化精神，以文育人、以文化人。
9	商务礼仪	通过本课程学习，学生理解商务礼仪的价值；增强学生自我认知能力，使其在心态、言谈举止行为等方面逐渐向职场人士过渡及转化；提升学生的沟通能力和团队合作能力，在不同场合能够有效运用商务礼仪展开工作，使学生理解掌握社交基本规范；学会在生活和工作中灵活运用个人礼仪、公共礼仪、交往礼仪等基本礼仪规范。	本课程内容包括商务礼仪的基本概念、常识、基本原理、仪容仪表、服饰形象、仪态形体、拜访与接待、中西式宴请礼仪、会务主持交际准则和行为规范，形成宽容、谦逊、诚恳的待人态度，庄重大方，谈吐文雅、讲究礼貌的行为举止，重点掌握商务礼仪基本知识和操作方法，提高职业素养和塑造职业形象。	教学以模拟商务活动主要过程为主线，以学习小组团队建设为辅助线进行项目设计；理论教学采取课堂教师讲授和案例分析讨论的方式；服务技能教学以学生参与小组互动和训练的方式，以实训项目的步步推进来完成能力培养和理论知识的学习；在学生完成任务的过程中，强化实践操作能力，突出实践技能与工作岗位的结合。
10	大学英语	通过本课程的学习，使学生获得以职业需求为导向的英语语言知识和实际使用语言的技能；使不同专业的学生具备适应未来职业要求和发展的基本英语素质，提高学生学习能力，使其具备良好的职业素养和职业道德，成为复合型人才。	本课程内容包括英语基础词汇和语法知识、理解技能、表达技能和互动技能，中英两种语言的初步互译技能以及通用的简短实用文字材料写作技能，如信函、通知、简历等。	通过对学生听、说、读、写、译能力的培养，使他们能够掌握英语基础词汇，能运用简单的语法，能阅读和翻译英文资料，并能够在日常活动和与未来职业相关的业务活动中进行一般的口头和书面交流。
11	大学体育	通过学习本课程，学生能够喜爱并积极参与体育运动，享受体育运动的乐趣；学会锻炼身体的科学方法，掌握1-2项体育运动技能，提升体育运动能力，提高职	本课程内容包括运动损伤及预防、身体素质练习、体质健康测试项目练习及一些球类项目等知识、技能技术。	通过本课程教学提高学生的体质，培养健美体格，提高学生的健康水平为终身体育奠定基础；进行思想品德教育，促进学生的个性发展，发展学生的

		业体能水平；树立健康观念，掌握健康知识和与职业相关的健康知识，形成健康文明的生活方式；遵守体育道德规范和行为准则，发扬体育精神，塑造良好的体育品格，增强责任意识、规则意识和团队意识。帮助学生在体育锻炼中享受乐趣、增强体质、健全人格、锤炼意志，使学生在运动能力、健康行为和体育精神三方面获得全面发展。		运动才能，提高学生的运动水平为主要目的，培养广大青年学生在品德、智力、体质等方面全面发展。要求学生在学习与运动过程中端正学习态度，认真上好每一节课，积极参加体育实践，不断增强体质，努力学习和掌握体育基础知识、基础技能，培养勇敢、顽强的意志和文明行为。
12	军事理论	通过本课程学习，使大学生掌握基本军事理论与军事技能，增强国防观念和国家安全意识，强化爱国主义、集体主义观念，加强组织纪律性，促进大学生综合素质的提高，为中国人民解放军训练后备兵员和培养预备役军官奠定坚实基础。	本课程以国防教育为主线，以军事理论教学为重点，学习我国的国防历史和现代化国防建设的现状、中国古代军事思想、毛泽东军事思想、邓小平新时期军队建设思想、胡锦涛国防和军队建设思想的形成和发展过程、我军军事理论的主要内容、世界军事及我国周边安全环境、军事高技术及现代化指挥概况、当代高技术战争的形成及其特点、明确高技术对现代战争的影响等。	<ol style="list-style-type: none"> 1. 要求教师在执行课程标准时，可根据不同的专业、生源对象在教学内容选择上适当自行调整； 2. 要求注重理论联系实际，融入社会、融入生活，对学生遇到的社会、生活问题进行理性、客观地分析； 3. 突出学生的主体地位和教师的主导地位，注重师生互动，引导学生积极思考，激发学生的学习兴趣，增强学习自觉性； 4. 考核以提交论文形式进行。
13	军事技能	通过军事技能课的强化训练，使大学生掌握基本的军事技能和军事素质，有良好的体魄、严明的组织纪律性、强烈的爱国热情、善于合作的团队精神，为弘扬红色精神，提高学生综合国防素质。通过基本军事技能的训练，让学生了解三大条令和战备规定、轻武器的战斗性能和战术训练、防卫技能与战时防护训练、战备基础与应用训练等，增强学生的组织纪律观念，培养学生令行禁止、团结奋进、顽强拼搏的过硬作风。	<ol style="list-style-type: none"> 1. 整理内务，培养良好的生活习惯和良好的军人姿态； 2. 队列条令，通过队列训练，了解到队列是军人进行集体活动必需的组织形式； 3. 阅兵，展示我军战无不胜的威武雄师本色，激发学生爱军习武热情，强化集体主义团结合作意识。 	<ol style="list-style-type: none"> 1. 整理内务：学习请（销）假、汇报等制度；学会合理安排每天时间日程；每天按照内务卫生的统一标准整理内务，定期或不定期进行内务检查； 2. 队列条令：队列练习使身体的协调性得到提高，身体姿态在行进及方向变换中保持不变形，规范集合、行进间以及在会场的行为； 3. 阅兵：以饱满的训练热情，全面复习单兵队列动作，用统一的队列要求和最佳的精神风貌向首长和师生展示训练成果。
14	劳动教育与实践	本课程以普及劳动知识、提高劳动素养为出发点，通过课程学习与实践，从态度、精神和能力三个方面全面提高学生自身素质：一是培养学生正确的劳动观念，养成良好的卫生习惯；二是培养学生吃苦耐劳的精神，培养爱校惜校理念；三是提高学生自我教	本课程把劳动科学发展和劳动实践需求两个维度相结合：针对当代大学生特点，从劳动品德涵养、劳动情怀培育、劳动文化塑造、团队意识培养等多个维度出发，全面系统介绍劳动	<ol style="list-style-type: none"> 1. 本课程设置一定课时劳动理论内容，使学生正确认识劳动的现象和本质，深化对劳动内涵的理解与认识，懂得马克思主义劳动观的立场、观点和方法； 2. 本课程设置多样劳动实践内容，让学生在劳动实践中磨练

		育、自我管理、自我服务的能力。	相关基本知识，劳动实践内容主要包括：各教学楼、实训实验室、教学楼、行政楼及相关绿化带的清扫劳动；学生宿舍及其公共区域的清扫劳动；其他校园区域清扫劳动。	意志，加深对所学知识的理解，掌握一定劳动技能，提高“自我教育、自我管理、自我服务”能力，体会劳动带来收获的艰辛与乐趣，形成尊重劳动、热爱劳动、珍惜劳动成果的真挚情感与良好习惯。
--	--	-----------------	---	--

(三) 专业 (技能) 模块课程设置

表 4. 专业群平台课课程情况一览表

序号	课程名称	课程目标	主要内容	教学要求
1	网络新闻传播	使学生熟知新闻传播的基本法则，掌握理论推导的逻辑方法使理性思维得到训练，培养新闻学研究能力和创新能力，兼顾新闻采写一些操作流程中的问题	新闻学、新闻本源、新闻真实性、新闻价值、新闻宣传、新闻舆论	通过理论加实践的学习方法结合 1842 年马克思的两篇论文，阐述书报检查制度及马克思主义新闻观的态度，进而引出新闻出版自由的具体性和相对性，坚定正确的新闻观，用马克思主义思想武装头脑
2	基础写作	理解并掌握写作所必备的带有普遍意义的基本知识，具备运用创意写作的基本理论知识和基本技能来应对写作实践的能力	写作理论概述；创意思维训练；情节安排；情景设置；创意剧本与脚本课赛结合、项目导入。	通过写作的成功案例演示与制作让学生掌握创意文案剧本、分镜头的脚本格式、驾掌握微信炒作要点
3	新闻编辑	使学生掌握网络新闻写作的基本知识，并能在实践中加以运用。让学生既能运用新闻传播规律指导网络新闻写作实践，又能运用新闻理论解决网络新闻写作实践中、特别是新闻采写工作中可能出现的问题。	网络新闻的选择、采集；影响新闻采集的政策、法规因素、网民因素；新闻稿件的价值判断；新闻的定义、新闻的真实性判断；稿件的新闻价值判断；网络新闻的加工；文字稿件的加工、文字稿件的修改、文字稿件的标题制作、超链接运用、文字稿件的内容摘要写作。	全面地获知网络与新媒体评论发展的历史、现状与趋势；了解网络与新媒体评论写作或制作的主要环节与基本程序；熟悉网络与新媒体不同体裁样式的新闻评论的基本概念、特点、写作（或制作）的要求与方法；掌握网络与新媒体评论的标题制作以及编者按语、短评、口播评论、谈话体评论等主要体裁写作（或制作）的基本技能，并能运用网络与新媒体评论的基本原理与基本知识分析网络与新媒体评论作品。
4	图像处理	了解和掌握图像处理工具基本理论和基本常识；熟练掌握图像处理工具的使用技巧；熟练使用图像处理工具的操作界面和功能；理解图像处理工具中选区、通道、图层等相关概念并能熟练使用；掌握图像合	图像处理工具基础操作、基本选择工具、图像编辑、色彩与色调、基本绘图工具路径的应用、图层、通道、滤镜、自动化处理。	充分利用多媒体网络与机房的优势，首先由教师展示作品，上机操作演示，确定教学主题并布置教学任务，学生在教师的引导下完成教学任务。

		成的基本方法和技巧；理解计算机中图像颜色的表示方法和图像的颜色模式；掌握图像处理工具软件使用环境下的创意设计；培养学生的审美水平和创意设计的能力；能独立完成、自主创意一幅作品。		
5	新媒体营销	使用新媒体营销工具，开展真实新媒体项目运作，掌握从事供应链终端行业新媒体营销工作的核心职业能力。	认识新媒体营销、内容营销、文案策划与创作、微博营销、微信营销、直播营销、营销方案撰写及实施等。	本课程在教学过程中，应立足于加强学生实际动手能力的培养，采用校企合作、工学结合项目教学，以任务驱动型项目提高学生学习兴趣。采用现代多媒体教学及企业现场实践教学相结合，注重学做结合，边讲边学，“教”及“学”互动，做中学，学中做强化学生实践能力和岗位职业能力的提高。
6	新媒体文案	旨在培养学生在数字时代下创作和优化文案的能力。课程内容涵盖了新媒体的基本概念、文案创作技巧、社交媒体策略、SEO优化、数据分析、品牌营销、法律伦理以及危机管理等多个方面。教学过程中，强调理论与实践的结合，鼓励学生积极参与讨论和实践，以提高创意思维、写作技巧和数据分析能力。	品牌定位；目标受众；核心信息；传播渠道；互动策略；内容创意；时效性；话题引导；视觉元素；转化目标	新媒体文案教学要求学生掌握文案创作的基本原则和技巧，理解新媒体平台的特点和用户需求，能够创作出吸引人、有传播力的内容。课程应涵盖文案结构、语言风格、创意发想、视觉搭配等方面，同时强调数据分析和用户反馈在文案优化中的重要性。学生需通过实践练习，提高文案策划、撰写和修改的能力，以适应不断变化的新媒体环境。
7	市场营销	市场营销课程旨在培养学生对市场动态的深刻理解，掌握市场分析、消费者行为、品牌管理、数字营销等关键技能，并能够制定有效的营销策略来满足市场需求，提升企业竞争力。通过案例研究、实战演练和理论学习，学生将学会如何在不断变化的商业环境中创新思维，优化营销组合，实现企业目标。	市场细分 目标市场 市场定位 营销组合 产品策略 价格策略 推广策略 销售渠道 消费者行为 品牌管理	市场营销课程要求学生掌握市场分析、消费者行为、品牌管理、营销策略制定等核心知识，同时需了解数字营销、社交媒体营销等现代营销手段。课程可能包括案例研究、小组项目、市场调研报告和最终考试，旨在培养学生的市场洞察力、策略规划能力和实际操作能力。

表 5. 专业核心课课程情况一览表

序号	课程名称	课程目标	主要内容	教学要求
1	广告原理	通过广告学的学习，懂得如何去科学合理地认识广告、理解广告、评	广告概述；广告基础理论；广告调查与策略；	本课程在教学过程中，应立足于加强学生实际动手能力

	与 应用	价广告与制作广告，了解广告公司的基本运作过程，广告与媒体的关系，及广告费用预算等等问题，并注重广告在发布过程中的社会效应，保证广告的健康向上与合法性。	广告信息；广告媒介；广告受众；广告效果测定；广告预算；广告公司	的培养，采用校企合作、工学结合项目教学，以任务驱动型项目提高学生兴趣。采用现代多媒体教学及企业现场实践教学相结合，注重学做结合，边讲边学，“教”及“学”互动，做中学，学中做强化学生实践能力和岗位职业能力的提高。
2	★1+X 自媒体运营	该门课程旨在全面培养学员的自媒体运营能力，通过系统学习自媒体的概念、平台选择、内容创作、社群管理、数据分析与营销策略等核心知识，帮助学员掌握自媒体运营的基本技巧和策略，提升个人品牌影响力，实现内容的价值转化，并能够在自媒体领域独立运营并取得成功。	该课程涵盖自媒体平台选择、内容创作与策划、社交媒体推广、粉丝互动管理、数据分析与营销策略等多个方面，旨在全面提升学员的自媒体运营能力和个人品牌建设。	要求学员掌握自媒体平台运营的基础知识和实践技能，包括账号管理、文案创意、直播运营、电商变现、数据分析等，旨在培养能够独立进行内容创作、粉丝管理和数据分析的复合型运营人才。
3	传播学概论	深入了解传播学的概念、研究对象和研究宗旨，把握传播的本质和传播学的学科特点，指导传播学和其他学科的管理；掌握人类传播史上发生的五次传播革命的性质和意义，了解传播模式的概念、功能、标志以及应用模式进行研究的三个原则，传播的特点和种类。	通过本课程的学习使学生了解终端产品的特性、特征并能够确立受众目标人群；能够分析目标人群的消费心理及终端产品的特性确认媒体投放区域，锁定目标；对媒体形式、周边环境、媒体历年价格走势以及媒体受众等情况对媒体进行客观全面评估；能够进行媒体整合。根据媒体客观情况、媒体评估，撰写媒体整合方案；能够撰写媒体策划报告。	本课程采用理论教学和实践教学相结合的方式，学习新媒体概论课程相关的概念、原理和理论知识，在理论教学的基础上，配合以课内实践环节增强学生认识问题和解决问题的能力。在教学过程中要求教师将课内实践教学项目对接理论教学，体现前沿性、针对性和实践性。在课内实践教学环节的安排和指导过程中，注重培养学生的综合素质和理论与实践相结合的能力，注重培养解决问题的能力。因此要求学生必须服从老师的安排，按时完成老师所布置的实践教学任务，并注重课堂汇报和讨论总结，增强理论教学和实践教学的效果。
4	短视频制作与运营	本课程主要针对短视频策划、短视频运营、剪辑等岗位开设。讲授短视频平台、短视频创意策划、短视频拍摄剪辑、短视频运营和商业变现等知识。通过课程实施，帮助学生掌握短视频相关知识和技能。	主要内容：本课程以应用为中心、以有用为标准、以实用为落脚点，在短视频爆发式发展的时代背景下，着力培养短视频应用型人才。课程通过理实一体的课程形式，系统的学习是实训短视频账号定位、内容策划、拍摄剪辑、账号运营、推广引流和变现以及数据分析的知识，旨在帮助学生全面	本课程要求学生理论和实践相结合，通过对短视频岗位的深刻了解和体验，能够从本质上对短视频从业者有了新的认知，并提升短视频岗位的业务能力。教学过程环节注重引入社会主义理想和价值观。

			掌握短视频知识和技能，适应短视频岗位要求。	
5	营 销 策 划 实 务	营销策划与实务课程旨在培养学生掌握市场营销的基本理论和方法，通过案例分析和实际操作，提高学生在市场调研、产品定位、营销策略制定、广告宣传、销售管理等方面的综合能力，使学生能够独立完成营销策划方案，并具备解决实际营销问题的能力。	市场调研；营销战略；品牌塑造；产品策划；定价策略；推广渠道；团队建设；创新能力；实践操作；效果评估	营销策划与实务的教学要求学生掌握市场分析、目标定位、营销策略制定、执行计划及效果评估等核心知识，培养创新思维和解决实际问题的能力，同时注重案例分析和实战演练，使学生能够熟练运用营销理论于实际工作中，形成系统的营销策划思维和实务操作技能。
6	新 媒 体 数 据 分 析 与 应 用	通过本课程学习，熟知数据分析概念以及大数据分析，掌握分析工具和方法，能针对店铺后台数据进行流量来源分析、转化率分析、商品结构分析、客户行为数据分析以及客户服务分析等，并使用适当的图表进行可视化展示，根据分析结果调整营销方案、店铺商品结构及客户服务方式，培养良好的职业素养和道德规范，树立正确的人生观、价值观。	数据分析认知、数据分析方法论、数据分析方法与工具、流量来源分析、供应链分析、商品销售分析、经营环境分析、营销活动分析、客户分析、客户服务分析。 课程思政融合点：结合教学案例，将在数据采集与处理过程中不危害国家安全、不侵犯他人知识产权等思想政治教育内容内化于教学内容，完成知识体系和价值体系双轨并建。	授课教师应具备电子商务数据分析职业技能等级证书培训师资格，并结合考证系统进行技能点讲解和实操，提升学生考证通过率；运用爱课程平台上《数据分析与应用》国家精品在线开放课程资源辅助教学；实行线上线下混合式教学；教师具备熟练运用 EXCEL、SPSS 或环鸣数据分析工具的能力；能够梳理课程的思政元素，并恰当的融入教学内容中，引导学生责任担当和爱国情怀。
7	摄 影 摄 像 基 础	本课程的教学目的在于通过理论学习和拍摄实践，培养学生的创新思维能力和实践能力。要求学生通过学习，掌握照相机、摄像机的原理、设置与使用方法，掌握图片摄影和电视摄像创作所需的基础理论和一般技巧；能够在创作中对不同类型的题材进行相应的构思与设计，具备独立和协作完成图片摄影、影视作品拍摄工作的基本素养。本课程教学过程中围绕不同题材的影视作品和不同类别的摄影技法进行综合性的实训，开展小组形式的实践作品创作活动，使学生能够独立进行各种不同题材、不同类别影像作品的创作，创造性地完成课程结业时的作品。	摄影摄像基础、摄影摄像器材的结构与操作、摄影摄像拍摄技法、摄影和摄像的后期处理、综合实训。	本课程综合采用自学、理论讲授、技能演示与分析、团队协作、作品分析、精品仿拍等多种教学形式和教学方法。运用启发式、讨论式教学，探索“自主、合作、探究”的教学模式。贯彻“教师为主导、学生为主体、教材为主源、问题为主轴、训练为主线”的原则，注重课堂学习和课外分析、思考，提高学生的“动手”能力和综合素养。课程教学的管理与组织模拟电视台的栏目制片人制，学生以小组为单位进行探究式的学习，充分利用多媒体教学设备与互联网平台，与学生形成良好的交流与互动。

表 6. 专业实践课课程情况一览表

序号	课程名称	课程目标	主要内容	教学要求
1	创业策划实训	本课程是以产品(业务)创新或推广流程为导向,以学生小组为单位,通过网络、实地调研,对创业策划的全过程进行阐述,进行创业思考与归纳,强化解决问题的能力 and 实际操作能力,培养协调能力与合作精神同时通过小组交流演讲,提高陈述与答辩能力。	成立公司,选好团队,并选择所在行业;市场分析与市场调研;产品(业务)创意或确认;产品/业务确定分析报告;营销战略与营销及销售计划;财务分析与融资计划;实施进度与风险防范。	本课程要求学生组成小组,每个小组即为一个新公司或项目部,每个公司要选择决定所在的行业、确立产品或业务、组织团队、开展策划活动,每个小组将完成一份全面的策划书,并进行小组陈述。参加本课程学习的学生要求组建小组,小组成员要求结构合理,不同擅长的学生有机组合协调完成本课程活动。
2	图像创意设计实训	学生在集中实践中能熟练运用图形、图像处理软件结合设计思维、创意方法、色彩基础及版式设计基础进行数字创意设计。	主要内容:综合运用图像处理技术、图形制作技术、设计思维能力训练等进行数字化图形图像的创意设计,为界面综合设计能力奠定基础。	通过课程的学习,提升数字创意实践能力。集中训练学生在图形、图像、界面、字体设计等课程中所学的软件操作和设计技能。
3	广告策划实训	课程目标:掌握广告的概念、特征、创意思维方法和表现手法、广告拍摄和制作技术等,逐步实现广告创作的职业技能运用。本课程融入“中国梦”、“传统文化”、“风土人文”、“非物质文化遗产”等思政元素并设置要达到的德育目标,将专业课程知识点与思政教育目标有机结合起来,以期达到专业教育与思政教育的双赢	主要内容:(1)图片与影视广告基础知识(2)广告创意与设计(3)广告拍摄(4)广告后期制作(5)全媒体广告发布推广	本课程采用项目实践形式。需配备用于拍摄采集音视频素材的单反数码相机和高清数字摄像机及其辅助设备。需配置 Adobe Photoshop、Adobe After Effects、Adobe Premiere 等制作软件。
4	新媒体营销综合实训	课程目标:学生在实训中掌握新媒体传播策略,掌握设计多种线上营销内容,利用多种富媒体手段,进行方案的推广和营销。	主要内容:综合利用多种新媒体技术和新媒体内容,并基于微信、微博、H5、秒拍、抖音等类 APP 平台的传播方案,提供明确的内容创意表现(包括但不限于微信公众平台图文页、H5、创意海报、微视频等)以及整合传播策略。	学生根据企业提供的案例和要求,了解市场对新媒体内容产品具体规范、制作内容和需求等。
5	视听语言实训	该课程以培养学生在熟练掌握视听表达的一般规律的同时,让学生建立起画面思维的能力,蒙太奇化的分镜头脚本构思能力、影视作品鉴赏	1. 试听语言基础; 2. 镜头分类与结构; 3. 影视声音与作用; 4. 视听元素的选择和应	本课程是一门理论与实践相结合、兼顾技术与艺术的课程。视听语言是一门应用前景广阔的影视技术,本课程

		赏能力的人才为目标,在使学生熟练掌握视听表达的一般规律的同时,使学生在进行创作和表达时,可以从抽象的文字思维转换为声画结合具象的影视语言思维,从而写出具有画面感的用镜头语言来表达的剧本、分镜头本,而非用文字表达的作品。	用; 5.画面剪辑点的划分; 6.景别与运动匹配; 7.场景与转换; 8.叙事方式与结构; 9.画面与修辞; 10.影视节奏与调控; 11.影视风格类型与使用。	作为一门网络数字视频技术岗位方向课程,是一门理论性较强的专业课程。这门课程集技术、艺术、文学于一体,实践性与应用性都很强,与时俱进,该课程的教学为设计与开发优秀视频作品奠定技术基础。
6	短视频创作实训	了解短视频行业基本面貌,掌握短视频拍摄的基本知识	短视频发展概况;短视频摄录基础;创意短视频创作;媒体视频创作	通过项目导入的方式,在项目实践过程中融入理论讲解,让学生掌握短视频制作的基本工作流程及制作技巧。
7	综合项目训练	检验学习成效,适应企业环境、在企业真实环境中提高理论与技能水平	通过综合项目训练,了解行业工作流程,完成较高水平的专业项目,强化技能提升	在校企指导教师的联合指导下,完成企业工作任务。在整体项目实践过程中,将理论知识应用于实际项目中,及时弥补不足!达到技能知识双提升。
8	岗位实习	是将学生在校内获得的理论知识与实践运用到现实的营销管理岗位上,在特定的实际工作中培养学生的专业岗位胜任力为就业做好充分准备。岗位实习报告是对学生综合能力的提炼与考核,旨在培养学生的调查研究能力、理论联系实际能力、分析问题与解决问题能力以及观察表达能力与逻辑能力等。	在校内指导教师和企业指导教师的共同指导下,学生按照岗位实习目标、实习计划完成岗位所需的工作任务,熟悉企业运作流程,学习企业各项管理制度,领会企业文化。学生在岗位实习过程中,在教师的指导下,并按照有关要求撰写实习报告。	实习教学大纲、授课计划、实习指导书或教材要求讲授。要求内容完整、术语规范、概念准确、层次清楚、重点突出、举例恰当、启发思考、教书育人。采用“少而精”、“启发式”、“讨论式”的教学方式,讲清难点,强调重点,充分利用多媒体、挂图、教具等教学手段。

(四) 创新创业课程设置

表 7. 创新创业课模块情况一览表

序号	课程名称	课程目标	主要内容	教学要求
1	职业规划与就业指导	通过本课程学习,帮助大学生科学认知自我和职业环境,引导大学生志存高远、脚踏实地、爱岗敬业,塑造积极进取的成长观、择业观、就业观和事业心,掌握生涯规划、求职应聘、权益保护、职业发展以及创业思维与行动的方法和能力,努力实现高质量就业创业。	课程紧扣大学生就业创业现实需要,以成果为导向,坚持课堂教学、网络学习与实践活动相结合,融合对接职业大赛、创业大赛、专题讲座等活动,不断丰富课程教学内容和形式。	本课程的主要内容包括自我认知、职业探索、生涯规划、求职应聘、权益保护、职业发展,以及机会识别、团队组建、资源获取、创业思维与行动等。
2	创新创业基础教育	使学生了解创业形势,熟悉创业政策,提高创业意识和创新思维,认识自我个性特点,激发全面提高自身素质的积极性和自觉性,掌握创业的基本途径和方法,提高创新创	使学生了解创业的基本知识,培养学生创新意识与创业精神,也能基本了解微小企业的创办全过程,理解创办微	借鉴其他院校和本校其他专业课程,在教学方法上,应较多地采用参与性教学方法,如案例教学、情景模拟等教学方法。采取多种考评

	业能力。	型企业的步骤，掌握创办微小型企业的方法与手段等。	方法，实践活动为主，考试为辅。
--	------	--------------------------	-----------------

七、教学进程总体安排

(一) 教学进程总体安排

1. 专业教学环节时间分配表（周数）

	理论教学(周)	集中实践教学			复习考试(周)	入学教育及军训(周)	毕业活动安排(周)	合计(周)
		集中实训(周)	岗位实习(周)	实习总结(周)				
一	14				2	4		20
二	16	2			2			20
三	16	2			2			20
四	16	2			2			20
五	6	6	6		2			20
六			12	4			4	20
总计	68	12	18	4	10	4	4	120

2. 课程结构比例表

课程模块		学分		学时	
		总学分	占总学分(%)	总学时	占总学时(%)
必修课	公共基础素质模块	24	16.44%	512	19.03%
	专业能力模块	54	36.99%	880	32.70%
	创新创业模块	2	1.37%	32	1.19%
选修课	公共基础素质模块	20	13.70%	321	11.93%
	专业能力模块	44	30.14%	914	33.97%
	创新创业模块	2	1.37%	32	1.19%
合计		146	100.00%	2691	100.00%
其中	课内理论教学			1053	39.13%
	实践教学			1638	60.87%
	合计			2691	100.00%

（二）教学进程表（见附表）

八、实施保障

（一）师资队伍

（1）队伍结构

学生数与本专业专任教师数比例不高于 25:1，双师素质教师占专业教师比例一般不低于 60%，专任教师队伍要考虑职称、年龄，形成合理的梯队结构。

（2）专任教师

专任教师应具有高校教师资格；有理想信念、有道德情操、有扎实学识、有仁爱之心；具有市场营销、企业管理等相关专业本科及以上学历；具有扎实的本专业相关理论功底和实践能力；具有较强信息化教学能力，能够开展课程教学改革和科学研究；有每 5 年累计不少于 6 个月的企业实践经历。

（3）专业带头人

专业带头人原则上应具有副高及以上职称，能够较好地把握国内外行业、专业发展，能广泛联系行业企业，了解行业企业对本专业人才的需求实际，教学设计、专业研究能力强，组织开展教科研工作能力强，在本区域或本领域具有一定的专业影响力。

（4）兼职教师

兼职教师主要从本专业相关的行业企业聘任，具备良好的思想政治素质、职业道德和工匠精神，具有扎实的专业知识和丰富的实际工作经验，具有中级及以上相关专业职称，能承担专业课程教学、实习实训指导和学生职业发展规划指导等教学任务。

（二）教学设施

1. 专业教室基本条件专业教室一般配备黑(白)板、多媒体计算机、投影设备、音响设备, 互联网接人或WiFi 环境, 并实施网络安全防护措施; 安装应急照明装置并保持良好状态, 符合紧急疏散要求, 标志明显, 保持逃生通道畅通无阻。

2. 校内实训室基本要求

基于传播与策划人才培养目标定位, 为保障学生认知实习、专业实习、集中性实践活动有序进行, 专业已建设摄影摄像教学实训室、网络编辑实务综合实训室、新闻直播实训室、视频剪辑与影视合成实训室、创业实务实训室、商务谈判模拟实训室、数字营销实训室等多间校内实训室, 能够为学生提供身临其境的实训操作平台, 提高学生综合运用技能。

3. 校外实训基地基本要求

校外实训基地基本要求为: 具有稳定的校外实训基地: 能够开展采访编辑、新媒体运营、直播互动等实训活动, 实训设施齐备, 实训岗位、实训指导教师确定, 实训管理及实施规章制度齐全。

4. 学生实习基地基本要求学生实习基地基本要求为: 具有稳定的校外实习基地; 能够提供销售助理、销售代表市场专员等相关实习岗位, 能涵盖当前相关产业发展的主流技术, 可接纳一定规模的学生实习; 能够配备相应数量的指导教师对学生实习进行指导和管理; 有保证实习生日常工作、学习、生活的规章制度, 有安全、保险保障。

5. 支持信息化教学方面的基本要求支持信息化教学方面的基本要求为: 具有可利用的数字化教学资源库、文献资料、常见问题解答等信息化条件: 鼓励教师开发并利用信息化教学资源、教学平台,

创新教学方法，引导学生利用信息化教学条件自主学习，提升教学效果。

（三）教学资源

1. 教材选用基本要求

按照国家规定选用优质教材，禁止不合格的教材进入课堂。学校应建立专业教师、行业专家和教研人员等参与的教材选用机构，完善教材选用制度，经过规范程序择优选用教材。

2. 图书文献配备基本要求图书文献配备能满足人才培养、专业建设、教科研等工作的需要，方便师生查询、供阅。专业类图书文献主要包括：有关市场营销理论、技术、方法、思维以及实务操作类图书，经济、管理、营销、信息技术类文献等。

3. 数字教学资源配置基本要求

建设、配备与本专业有关的音视频素材、教学课件、数字化教学案例库、虚拟仿真软件、数字教材等专业教学资源库，应种类丰富、形式多样、使用便捷、动态更新，能满足教学要求。

（四）教学方法

本专业根据课程特点选择适合的教学方法：专业基础课程以讲授为主、案例分析为辅；专业核心课程主要采用任务教学法的设计思路，以典型工作任务为载体组织教学活动，实施跨任务教学。创新教学方法和手段，强化“以学生为中心”的理念，广泛运用启发式、探究式、讨论式、参与式教学，增强学生主动学习能力和可持续发展能力。在教学设计中，本专业以项目活动为主要载体，按照理论与实践一体化要求组织教学；教学过程中，教师根据学生特点激发其学习兴趣，实行合作教学、任务驱动、项目导向等“做中学、做中

教”的教学模式。根据教学需要，在不同时间段安排学生开展专业课程产教融合教学组织形式，进行认知实习、专业实习、集中性实践及岗位实习等各项工作，全面提高学生实际操作能力和水平。教师利用幻灯片、多媒体、移动端等平台工具，采用视、听、读、写、做的现代教学手段提高教学效果。

（五）学习评价

本专业以学习能力、职业能力和综合素质为评价核心，结合过程性考核、职业技能鉴定、职业技能竞赛等考核评价方式的优点，构建符合高职人才特点的课程考核评价办法，引导学生全面发展。教学评价对象包括学生对知识的掌握情况、实践操作能力、学习态度和基本职业素质等方面，采取笔试与实践操作按课程标准规定比例相结合的方式评价考核，激发学生学习和技能的热情。

项目式课程评价标准体现项目驱动、实践导向特征，采取“课证融合”的方式，体现理论与实践操作的统一，以能否完成项目实践任务及完成情况给予评定；校外岗位实习成绩采用校内专业教师评价、校外兼职教师评价、实习单位鉴定三项评价相结合的方式，对学生的专业技能、工作态度、工作纪律等方面进行全面评价。

（六）质量管理

根据学院机构设置情况，健全各级专业教学管理机构，明确职责，同时建立健全覆盖专业教学全过程的教学管理规章制度。具体包括人才培养的市场调研及培养方案的制定与修订，专业教学团队建设、课程建设、教材建设，网络教学资源建设，校内外实训实习基地的建设，学生认知实习、专业实训、顶岗实习等专业社会实践活动的开展，对毕业生的跟踪调查以及社会服务与产学研合作等

主要内容，以满足教学管理的需要。积极采用现代管理技术开展教学管理工作，切实保障教学管理工作的严格执行与教学管理措施的贯彻到位，保证人才培养质量，全面实现人才培养目标。

九、毕业要求

（一）学分要求

需修满本专业所要求的总学分并全部课程考核合格。

（二）外语能力要求

非外语专业：至少达到英语应用能力 B 级及以上水平，并获得证书或通过同等能力考试，否则需通过学校组织的外语能力测试。

（三）计算机应用能力要求

至少达到国家或广东省计算机等级考试一级水平，并获得相应证书，否则需通过学校组织的计算机应用能力测评。

（四）职业资格技能证书要求

至少取得一项本专业要求的职业资格/技能证书(或一项行业企业证书),否则需通过学校组织的综合职业技能测试。

表 8. 传播与策划专业职业资格/技能证书一览表

证书名称	考证时间 (学期)	发证单位	备注
1+X 自媒体运营 (中级)	第三学期	北京抖音信息服务有限公司	必考
互联网营销师	第三学期、第四学期	中国轻工业联合会	选考
营销师	第四学期	广东信息工程职业学院	选考
普通话	第五学期	国家语言文字工作委员会	选考
网页设计师	第四学期	CEAC(中国电子企业协会)	选考
1+X 数字营销技术应用职业技能等级证书 (中级)	第二学期	中教畅享 (北京) 科技有限公司	选考

十、附录

传播与策划专业教学进程安排表

